

日ホ協第136号  
令和6年12月20日

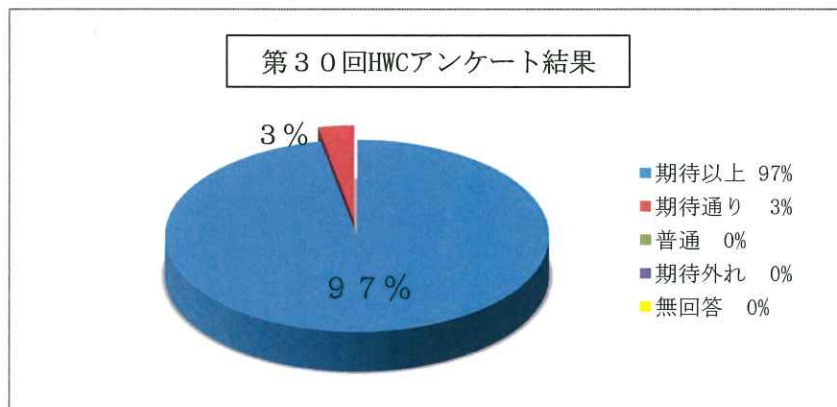
正会員各位

一般社団法人 日本ホテル協会  
専務理事 掛江浩一郎

日本ホテル協会ホテルウェディングコーディネーター認定資格制度  
「第31回HWCワークキャンプ(講習会)・ファンダメンタルレベル」開催のご案内

当協会では、ホテルの婚礼担当者に高度なウェディングに関する業務知識・技能や基本的な心得などを習得していただき、成約率の向上を目指すために、標記講習会を開催しております。

前回(第30回)の講習会でも、33名の参加者から次のとおり高評価を得ております。



「新規接客や単価アップのすぐ実践できるテクニックを学びました！」

「これまでに無い、マーケティングの視点を知ることができた」

「他ホテルのプランナー仲間と情報共有でき、視野が広がった」

「ゲストの目線で改めてホテルウェディングの良さを感じた」

など、ご感想もいただいています。

参加対象は、勤続3～5年のブライダルスタッフとなっておりますが、ベテランのチーフ・マネージャークラスから、他部署より異動して間もない新任の方まで、幅広くご参加いただいております。

来年度は、3月3日(月)・4日(火)、グランドハイアット東京において別紙のとおり実施します。年1回の開催ですので、この機会に是非ご参加ください。会員ホテルからの参加費は、2日間の講習会、模擬披露宴(コース料理込み)を含め、お一人様30,000円(税・サ込)です。なお、オプションとして、同プログラム終了後、帝国ホテルの婚礼施設の視察も予定しております。

お申し込みは、別紙の参加申込用紙に必要事項を記載の上、令和7年2月14日(金)までに、当協会事務局までお送り下さい。定員は50名で、先着順(最少催行人数10名)とさせていただきます。

なお、本プログラムは会員ホテル以外の方も参加は可能です。

多くの皆様のご参加を心よりお待ちしております。

問合せ先：

(一社) 日本ホテル協会 小林・山口

電話 (03) 3279-2706

## 第31回HWCワークキャンプ

〔ファンダメンタルレベル〕

### 講習スケジュール

・開催期間 : 令和7年3月3日(月)～4日(火)

・開催場所 : グランドハイアット東京

第1日 3月3日	講義	概要	担当講師
09:30～10:00	受付		
10:00～10:10	オープニング	・ご挨拶、2日間のスケジュール	日本ホテル協会
10:10～10:30	オリエンテーション	・本ワークキャンプの目的・趣旨説明	阿部 マリ子 氏
10:30～11:30	ホテルウェディング概論	ホテル、ゲストハウス、式場、レストラン、海外挙式・・・と、ウェディングの選択肢は多々ある中、お客様に選んで頂ける【ホテルとは？】【ウェディングとは？】を改めて考察します。	阿部 マリ子 氏
11:30～12:30	昼食		
12:30～13:40	ブライダルの現状とプランナーの役割について考える	ブライダルの現状データと次世代カスタマ特性を確認し、プランナーの役割についても事例を交え、確認していく。	リクルート ブライダル総研 所長 落合歩 氏
13:40～13:50	休憩		
13:50～15:40	新規接客研修	【新規接客の成約率】について、すぐに接客に取り入れられるポイントを基本からレクチャーします。ヒアリング～クロージングまで成約に至る具体的な接客トークを学べる研修です。毎回、開催後に「本当にすぐ成約率が上がった！」と嬉しいお声を頂くことが多いプログラムです。	阿部マリ子氏
15:40～15:50	休憩		
15:50～16:40	施設見学（チャペル、神殿、写真スタジオ、ブライダルサロン、客室等）		
16:40～17:20	ホテルウェディングの特徴と特性	①グランドハイアット東京のウェディングコンセプト ②どのように来館・受注・単価向上に努めているか？ ③ウェディングのトレンドにどのように対応しているか？ など	グランドハイアット東京 担当者
17:20～17:25	休憩		
17:25～17:45	課題テスト	初日プログラムより出題	
17:45～18:00	インターバル（会場移動）		
18:00～20:00	模擬披露宴体験と演出企画のポイント	ホテルウェディングを顧客目線で体感することにより、強み・特性を把握する。	グランドハイアット東京 担当者

第2日 3月4日	講義	概要	担当講師
09:45～10:00	受付		
10:00～10:30	2日目オープニング	・ウォーミングアップ ・前日の振り返り/グループワークの説明	阿部 マリ子 氏
10:30～10:40	休憩		
10:40～12:10	ウェディングをデザインする	年々多様化する顧客のニーズにより、変化し続ける日本のウェディングトレンド。 新郎新婦を打合せでリードするため、ウェディングのプロフェッショナルとしてのマインドとは？ さらに、新郎新婦のニーズのキーワード【自分たちらしさ】を実現するためのウェディングトレンド【テーマウェディング】について、どのようにテーマ設定を行うか？など、すぐに使えるテクニックを学ぶ。 ウェディングの業界で働く側だけでなく、新婦からも絶大なファンを持つ「ワキリエ」氏の感性の要素や、ウェディングへの想いとは？ 質疑応答や「ワキリエ」氏との交流もあり。	(株)Smile. D. C代表 クリエイティブ ディレクター ワキリエ 氏
12:10～13:00	昼食		
13:00～14:20	顧客満足度と単価アップの仕組みづくり	成約率向上と並び、課題として頻繁に上がる項目として【単価アップ】があります。 「どのように単価アップを促して良いかわからない。アップセールストークをする事で顧客満足度が下がるのでは？」というウェディングプランナーの声も多いです。 顧客満足度を高めながら、同時に単価も向上する効果的な方法について、具体例を含めながら学びます。	阿部 マリ子 氏
14:20～14:30	休憩		
14:30～15:20	グループワーク	これまで学んだ内容を踏まえ、自ホテルでは顧客に対して何をすれば、ホテルならではの方法で顧客満足度を上げることが出来るのか？を【新規接客・打合せ】のシーンごとに考え、具体的なアクションを設定するグループワークを行う。	阿部 マリ子 氏
15:20～15:30	休憩		
15:30～16:10	評価課題	グループワークで取り組んだ課題について各グループより発表	阿部 マリ子 氏
16:10～16:30	課題テスト	2日目プログラムより出題	
16:30～16:50	閉講式（修了証授与、まとめ（阿部マリ子））		

《オプション 帝国ホテル東京 施設見学》 プログラム終了後、希望者のみ実施

17時30分 帝国ホテル東京ロビーに各自で集合。

《注》上記の講義内容やタイムスケジュールは、開催までの間に講習内容の改善や会場ホテル内各種施設の状況等により変更される場合がありますので、予めご承知おきください。

### 第31回HWCワークキャンプ 開催要項 〔ファンダメンタルレベル〕

- ・開催日程： 令和7年3月3日(月)～4日(火)
- ・会場： グランド ハイアット 東京  
〒106-0032 港区六本木 6-10-3 TEL: 03-4333-1234
- ・参加資格： 婚礼業務の経験が概ね3年程度までの方。  
これは一般的な実務レベルの目安で年数を設定したものであり、各施設のご事情により、受講の必要がある方であれば、必ずしも年限要件に合っていないかもしれないというものではありません。
- ・募集人数： 講習プログラムの特性上、50名までとします。  
先着順につき締切日の前でも定員到達次第受付を締め切ります。ただし、締め切り後、募集人数に余裕がある場合には追加受付をいたします。
- ・参加費： 会員ホテル 1名30,000円(昼食2回、夕食1回、税・サ込)  
会員ホテル以外 1名98,000円(昼食2回、夕食1回、税・サ込)  
\*模擬披露宴内では29,000円相当のコース料理(飲物・税サ込)をご提供いたします。  
\*参加費用は下記の当協会口座まで、受付をご確認の上2月14日(金)までにお振り込みいただきますよう、よろしくお願い申し上げます(万が一遅れる場合はご連絡ください)。

〈口座名〉 みずほ銀行 銀座支店 当座 0107920  
口座名 一般社団法人日本ホテル協会  
(恐れ入りますが振り込み手数料は貴社にてご負担下さい)

\*ご宿泊ご希望の方は協会事務局へご連絡ください。  
別途ご案内させていただきます。

- ・申込方法： 同封の申込書によりFAX(03-3274-5375)またはメール([jha@j-hotel.org](mailto:jha@j-hotel.org))にてお申込みください。〔送信後に電話にてご確認ください。〕受講者には後日受講票を送付いたしますので、開講時に受付にお渡しください。
- ・締切： 2月14日(金)(締切前でも定員に達し次第募集を締め切ります)
- ・取消： 2月20日(木)以降の参加取消しについては取消料が発生する場合がございますので、予めご承知おきください。  
※取消の場合は事務局までご連絡ください。また、お申し込み後の参加者の変更は可能ですが、開催期間中の途中交代はできませんので、ご了承ください。

以上

## 担 当 講 師

阿 部 マリ子 氏 Spice up Weddings 代表/実践女子短期大学非常勤講師



兵庫県出身。関西学院大学 神学部卒。

老舗アパレル企業（株）サンモトヤマにて、接客サービス・催事企画などの経験を経て2001年、（株）Plan・Do・See入社。ウェディングプランナーからウェディングマネージャー、ゼネラルマネージャー、カスタマーセンター室長やコンサルティング室ディレクターなど、様々な業務を日本全国の広いエリアで経験したのち、2008年に独立。

ブライダルマーケットを、より盛り上げ元気にするため北海道から沖縄までの日本全国、海外は上海へも赴きブライダルの現場（ホテル、ゲストハウス、式場を問わず）にてコンサルタントやセミナー講師として活動中。業績向上の戦略作りからプランナートレーニングまで幅広いサポートを行う。2013年より実践女子短期大学にて「ブライダル」に関して教壇に立つ。

落 合 歩 氏 リクルート ブライダル総研 所長



化粧品メーカーの宣伝部を経てリクルートに中途入社。マーケティング局宣伝企画グループなどを経て2011年よりブライダル総研に異動。2019年より現職。主に「恋愛・結婚調査」「夫婦関係調査」など未婚者の動向から結婚、結婚式、夫婦関係に関する調査、研究、提言を行う。またオリジナルツールの「人生ワゴン」を活用した「ライフデザイン講座」を開発・展開し、多くの若者に結婚、出産などを考えてもらう機会を提供。テレビ、新聞、雑誌などメディア取材、寄稿および講演多数。

ワ キ リ エ 氏 株式会社 Smile D.C.代表



1971年生まれ。米国南オレゴン大学でコマーシャルアート、グラフィックデザインを学ぶ。帰国後、広告代理店を経て独立。

ウェディング・インテリア・ファッションライフスタイルなど女性をターゲットとする分野でのブランディング、アートディレクション、CM、広告ビジュアル、カタログなどを手がける。ウェディング関連のコンサルティング、ブランディング アドバイザーとしても活動中。

## 第31回HWCワークキャンプ

[ファンダメンタルレベル]

### 申込書

施設名	
所在地	〒
ご担当者氏名	
部署・役職	
請求書宛名	
TEL	
FAX	
E-mail	

(注)受講票や請求書の送付等、ご担当者にご連絡をいたしますので必ずご記入ください。

《受講者欄:「施設名」には、受講者が勤務している施設名をご記入ください》

フリガナ	施設名	部署・役職	年齢	性別
氏名				

帝国ホテルの見学ご希望(無料)。○で囲んでください。

・希望する                      ・希望しない

※ご宿泊ご希望の方は協会事務局へご連絡ください。別途ご案内させていただきます。

通信欄	
-----	--

定員に達し次第募集を締め切りますので、ファックス(またはメール)送信後に電話で受付完了をご確認ください。